

2025年度事業計画書

法人の名称 特定非営利活動法人 心魂プロジェクト

I 事業活動方針

2024年度は本格的に対面活動に戻ってきました。病院や一部施設ではまだ感染症対策は厳戒態勢ではありますが、それを上回るほどの「楽しいイベントを求めている」という雰囲気でした。今年度も引き続き、感染症対策を行いながらも対面公演の充実を図りたいと考えています。3月に申し込みを行った法人拠点施設の購入および整備を進め、2026年の本格稼働に向けて準備を進めていきます。それに伴い、人材育成についても更に充実させていきます。

2025年度より「日本生命」さまの協賛公演が始まります。社員ボランティアの受け入れは初めての取組みとなるため、安全の確保とともに、ボランティア参加者にも充実した体験を提供するための創意工夫が求められます。

■ 2025年度の新たな取り組み

1, 【 心魂研究所 】の整備

千葉に物件を購入し、2025年度末の整備完了を目指します。

「心魂研究所」は、活動拠点を一つに集約することで経費削減と業務効率化を実現する

「法人の中核施設です。人材育成や作品づくりが可能な稽古場の工事費用の確保を目指します。

2, 【 日本生命協賛ころだま公演 】開始

特別支援学校15校、施設・病院4か所での公演に加え、

当事者キッズ向けオンライン公演を2回、

企業の社員の方向け公演およびセミナーを各2回実施します。

3, 【 ワクワクつながる祭典・地方版 】の実施

横浜みなとみらい、大さん橋ホールで開催している大イベント（難病児・障がい児・

きょうだい児とご家族に向けた活動をされている団体及び応援して下さる企業が集まり

繋がる祭典）を初めて地方都市（秋田）にて開催。地方版では、当事者キッズ以外の子ども

たちが医療福祉団体と出会い、知る機会を創出し、それが将来の職業選択肢の一つとなるこ

とを願って開催します。

4, 【 千葉特別プロジェクト 】の実施

神奈川・横浜から千葉県に拠点を移すため、地元根ざした団体を目指して、

2025年度は千葉県での公演活動を重点的に実施します。

5, 【 海外公演 】 拡大への動き

アジア諸国における難病児・障がい児・きょうだいたちは、日本以上に“体験の機会”に恵まれない状況にあります。私たちの活動を日本から海外（アジア）へと広げていくことを目指し、その準備を進めています。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 公演活動事業

ア 病院・施設・難病、障がい者団体向け公演事業

- ・ 内容 対面及びオンラインで公演を実施
- ・ 日時 通年
- ・ 場所 日本全国及びオンライン（状況に応じて検討していく）
- ・ 従事者人員 約 15 人
- ・ 受益対象者 日本全国、海外の患者、施設利用者
障がい者本人とそのご家族 10,000 人(再生回数 30 万回)
- ・ 支出見込額 10,000,000 円

イ 一般向け・学校向け公演事業

- ・ 内容 一般の方向けにミュージカルやライブ等の有料公演を行う
- ・ 日時 通年
- ・ 場所 日本全国及びオンライン（状況に応じて検討していく）
- ・ 従事者人員 10 人
- ・ 受益対象者 一般の方 1000 人
- ・ 支出見込額 5,000,000 円

② ワークショップ事業

- ・ 内容 病気と闘う子どもと家族、一般の方向け公演出演を目指した
ワークショップの開催
- ・ 日時 単発開催
- ・ 場所 対面およびオンライン（ハイブリッド形式）
- ・ 従事者人員 10 人
- ・ 受益対象者 病気・障がいを持つ方とご家族、一般の方 500 人
- ・ 支出見込額 290,000 円

③ 講演会事業

- ・内容 「表現をする事により笑顔を作り出す」事などを、講演会にて話す
- ・日時 通年
- ・場所 日本全国及びオンライン
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 医療従事者、医療関係者、教育関係者、一般の方 1000人
- ・支出見込額 50,000円

④ 作品制作及び販売事業

- ・内容 オリジナル作品を制作及びCDなどを製作し販売を行う
対面一般有料公演の復活に合わせ、新バージョンを作成
- ・日時 通年
- ・場所 日本全国、海外及びオンライン
- ・従事者人員 10人
- ・受益対象者 病気・障がいを持つ方とご家族、一般の方 300人
- ・支出見込額 500,000円

⑤ 教育プログラム事業

- ・内容 講座・学校などにおいて表現活動を通したプログラムの展開
- ・日時 通年
- ・場所 日本全国、海外及びオンライン
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 医療関係者・会社社員・学校関係者など 500人
- ・支出見込額 3,000,000円